



NOTA DE PRENSA
Sevilla, 11 de marzo de 2020

LA ZAL DEL PUERTO DE SEVILLA CIERRA 2019 CON UNA FACTURACIÓN RÉCORD DE MÁS DE 6 MILLONES DE EUROS

En el pasado ejercicio la inversión alcanzó 12,2 millones de euros destinados a la construcción de una nave para Amazon, otra modular multicliente, un aparcamiento para vehículos pesados y un polo logístico de frío

La empresa gestora de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Sevilla, Sevisur Logística, ha presentado hoy el balance anual de 2019 en el que por primera vez se han superado los 6 millones de euros de facturación. En concreto, los ingresos totales han sumado 6,3 millones de euros, lo que supone un 12% más que en 2018, y el EBITDA ha crecido un 14% y alcanza los 4,9 millones de euros.

2019 también ha sido el segundo año con mayor volumen de inversión en la ZAL desde su puesta en marcha en 2003. En total, la inversión ha ascendido a 12,2 millones de euros que han ido destinados a la construcción de nuevas naves para reforzar la plataforma logística multimodal de la Dársena de Batán.

En la pasada anualidad ha finalizado la construcción de una nave de 9.000 m² de planta que gestiona la multinacional del comercio electrónico Amazon. También la ZAL ha desarrollado una plataforma de frío a medida para el grupo Carbó Collbatallé con una nave frigorífica de última generación de 4.700 m² con 12 muelles de descarga. Esta nave estará operativa a finales del mes de marzo. Además, ha avanzado la edificación de una nave modular multicliente de 14.000 m² cuya entrega está prevista para junio y ya tiene un 50% de la superficie reservada para su ocupación por operadores logísticos.

Por último, en 2019 se ha habilitado una zona de aparcamiento para camiones sobre una parcela de 12.000 m² junto a la nave de Decathlon; y han llegado nuevos clientes



como CyG IT Solutions que presta servicios tecnológicos postventa a los principales fabricantes de dispositivos móviles de todo el mundo.

Estos datos han sido presentados hoy en un acto celebrado en la Cámara de Comercio de Sevilla que ha contado con la participación del presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), Rafael Carmona; del presidente de la Cámara, Francisco Herrero; y del director de Logística de Merlin Properties, Luis Lázaro.

Durante su intervención, el presidente de la APS ha valorado los buenos resultados de la ZAL que “afianzan un proyecto cuyas naves construidas están casi al 100% de ocupación”. Rafael Carmona ha destacado el impulso inversor de la socimi Merlin Properties, “con la que estamos planificando nuevos desarrollos logísticos dentro del actual ámbito de la ZAL”. Además, ha añadido que “la intermodalidad es la ventaja competitiva del Puerto de Sevilla y estamos trabajando para fortalecerla mejorando las comunicaciones” y, en este sentido, aludió a la próxima conexión del Puerto con la SE-40.

Por su parte, el director de Logística de Merlin Properties ha anunciado que para 2020 la inversión estimada rondará los 7 millones de euros. Además de la finalización de los almacenes en construcción, Luis Lázaro ha comunicado que está prevista la tramitación de una nave de distribución de 6.000 m² que se suma a los 150.000 m² de superficie construida de la ZAL. “Estas actuaciones forman parte del plan de desarrollo anunciado por la compañía que contempla una inversión superior a 30 millones de euros hasta 2023”, ha aclarado Lázaro

Asimismo, el director de logística ha anunciado que para los próximos años aumentará la oferta de naves multicliente y se desarrollarán nuevas parcelas con proyectos a medida en la actual superficie de la ZAL; se estudiará la dotación de la manzana dedicada al comercio electrónico con infraestructuras para el reparto en vehículo eléctrico y la plataforma de frío podrá triplicar su superficie.

Por otro lado, la ZAL es parte del Plan Best III, un programa con el que Merlin Properties prevé desarrollar nuevos espacios logísticos que sumarán 500.000 m² a su *portfolio* actual. Una vez finalizados todos los desarrollos previstos, junto con los contemplados en el Plan Best II, la compañía contará con cerca de 3.000.000 m² de superficie bruta alquilable (incluida la ZAL) lo que la posicionará como el mayor tenedor de espacios logísticos de la Península Ibérica.



Plataforma logística multimodal

El Puerto de Sevilla reúne los condicionantes de una plataforma logística multimodal. Primero, por su ubicación, no sólo desde el punto de vista geográfico, sino también por su cercanía a los mercados de cara a la distribución y al negocio logístico. Segundo, por la fuerte apuesta de la iniciativa privada para el desarrollo de las zonas logísticas y, por último, por la amplia superficie disponible adyacente a las infraestructuras marítimas y ferroviarias.

Primera ZAL del sur peninsular

La Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Sevilla es la primera del sur peninsular. Dispone de una superficie de 54 hectáreas y de 150.000 m² de naves construidas, desde donde se presta servicio de almacenamiento y distribución a toda Andalucía, Extremadura, las Islas Canarias y el Norte de África.

Su ubicación en el Puerto de Sevilla, junto a la Terminal de Contenedores y la Ferroviaria del Muelle del Centenario, hace de este recinto una plataforma logística estratégica con excelentes conexiones tanto marítimas como terrestres.

Cuenta con naves logísticas de última generación y polivalentes que albergan clientes de primer nivel, entre los que se encuentran los que disponen de almacenes para uso propio (Decathlon, Inditex, Airbus o 4gasa); los almacenes dedicados a la logística de terceros (Ikea, Asmodee o Bricomart); y para servicios de distribución multicliente (XPO, Rhenus, Kuehne+Nagel, CBL o Moldtrans).



De izquierda a derecha: Francisco Rodríguez Piñero; Rafael Carmona, Francisco Herrero, Luis Lázaro y Ángel Pulido.



Vista de las cubiertas de la ZAL del Puerto de Sevilla